

PÓS GRADUAÇÃO - FUMEC
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PÓS GRADUAÇÃO LATO SENSU
MBA EM GERENCIAMENTO ESTRATÉGICO DE PROJETOS EM MARKETING

Aprovada pela Resolução Consuni Nº 040/2025, de 29 de setembro de 202454, publicada em 30 de setembro de 2025.

MÓDULO / DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Projeção de cenários econômico e empresarial	20
Ecossistema de negócios	20
Gestão de projetos e geração de valor	20
Gerenciamento estratégico baseado em dados	20
Marketing estratégico e proposta de valor	20
Alinhamento estratégico e PMO	20
Inteligência de negócios, inteligência competitiva e inteligência artificial	20
Inteligência competitiva para negócios	20
Softskills para gestor de projetos de marketing	20
Estratégia empresarial e implementação	20
Governança corporativa, finanças empresariais e decisão	20
Estratégia e posicionamento competitivo	20
Ambientes competitivos e dinâmicas organizacionais	20
Influência do usuário, marketing de conteúdo e de influência	20
Inteligência artificial, automação e o marketing digital	20
MS Project no Gerenciamento de Projetos	20
Métodos Ágeis em Gerenciamento de Projetos	20
Elaboração de caso de negócios de marketing	20
CARGA HORÁRIA TOTAL	360 horas