



PÓS GRADUAÇÃO - FUMEC
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PÓS GRADUAÇÃO LATO SENSU
MODA, ARTE, COMUNICAÇÃO E POLÍTICA CULTURAL

Aprovada pela Resolução Consuni Nº 020/2024, de 05 de julho de 2024, publicada em 08 de julho de 2024.

MÓDULO / DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
MÓDULO I	84h
Estudos Contemporâneos de Moda: cânones teóricos e conceitos em tensões	20h
Introdução ao Pensamento Decolonial no contexto da Moda Brasileira	20h
Moda, Arte & Filosofia em diálogos críticos contemporâneos (<i>Aulas Síncronas</i>)	20h*
História da Moda Ocidental e História da Arte Ocidental: aproximações em perspectivas crítico-decoloniais (<i>Aulas Síncronas</i>)	12h*
Interfaces entre Moda, Arte Urbana, Arquitetura & Cidade	12h
MÓDULO II	88h
O dialético repertório cultural da Moda Brasileira: influências, autorreferências e insurgências	12h
Moda Afro-Brasileira e Encruzilhadas Poéticas de Resistências (<i>Aulas Síncronas</i>)	20h*
A ancestralidade dos Povos Originários como ação política na construção da identidade da Moda Brasileira (<i>Aulas Síncronas</i>)	20h*
Moda e Literatura Brasileira: outras narrativas para vestir histórias invisibilizadas	12h
Estética Vintage na Moda: a dimensão político-filosófica de roupas do passado em ressignificações contemporâneas	12h
Moda, Figurino e Música: transversalidades na construção visual do artista	12h
MÓDULO III	76h
Cultura de Moda no Brasil e Políticas Públicas Culturais	20h
Moda, Patrimônio Cultural e Memória Regional: o “mito da mineiridade” em interpretações intersetoriais	20h
Potências e limites do ativismo cultural no universo metafórico da Moda Sustentável (<i>Aulas Síncronas</i>)	12h*
A Moda no Feminismo e a Subversão Feminista na Moda (<i>Aulas Síncronas</i>)	12h*
Introdução ao Direito da Moda (<i>Fashion Law</i>): dilemas entre “autoralidade artística”, “inspiração” e “cópia”, em perspectivas decoloniais	12h
MÓDULO IV	64h
Comunicação Crítica de Moda: desafios para o exercício experimental da liberdade criativo-intelectual	20h
Direção Criativa em Coleções Autorais: Diversidade, Sustentabilidade & Decolonialidades	20h
Métodos de Pesquisa Científica Aplicados em Moda	12h
Base de Gestão de Negócios em Moda Autoral para o Mercado Criativo	12h
MÓDULO V	58h
Trabalho Final Interdisciplinar e Coletivo ¹	58h
TOTAL	370h

¹ O objetivo é realizar um claro movimento de práxis pedagógica, em que a formação crítico-teórica oferecida pela matriz curricular do Curso e trajetória de cada discente transformem-se em um processo mútuo de aprendizagem, em experimentações que conectam pesquisa, desenvolvimento de minicoleção cápsula, editorial e produção de conteúdo crítico de Moda, com acompanhamento da equipe docente. A minicoleção será apresentada em desfile aberto ao público e a formadores de opinião, com produção de fashion film, seguida por exposição no hall de entrada da FUMEC e mostra fotográfica (editorial).