



UNIVERSIDADE
FUMEC

PÓS GRADUAÇÃO - FUMEC
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PÓS GRADUAÇÃO LATO SENSU
MÍDIAS DIGITAIS

Aprovada pela Resolução Consuni Nº 030/2024, de 05 de julho de 2024, publicada em 08 de julho de 2024.

MÓDULO / DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Módulo 1 - Introdutório	120h
Empreendedorismo e Inovação	20h
Estratégias nas Redes Sociais	20h
Fundamentos Teóricos da Comunicação	20h
Gestão de Carreira	20h
Novos Modelos de Negócio em Comunicação	20h
Perspectivas Históricas da Comunicação no Brasil	20h
Módulo 2 - Específico	160h
Comunicação e Cultura Digital	20h
Digital Analytics	20h
Inovações, Tendências e Megatendências em Marketing	20h
Linguagens e Narrativas em Audiovisual	20h
Marketing Digital	20h
Planejamento de Comunicação Digital	20h
Planejamento de Comunicação Integrada	20h
Storytelling e Marketing de Conteúdo	20h
Módulo 3 - Integrador	80h
Criação e Produção Transmídia	20h
Ética e Comunicação	20h
Pesquisa em Comunicação	20h
Tópicos Especiais em Comunicação	20h
CARGA HORÁRIA TOTAL	360h