

ESTRUTURA CURRICULAR: MBA em Marketing Estratégico (EaD)	
MÓDULO/DISCIPLINA	C/H
Gestão de Carreira	15
Gestão em Mercados Competitivos	20
Gestão Estratégica e Performance	20
Inovação e Gestão Empreendedora	20
Liderança, Talentos e Equipes	20
Negociação e Solução de Conflito	20
Sustentabilidade e ética nas organizações	20
Total Módulo 1	135 horas
Ambiente de marketing: tendências, megatendências e modismos	20
Comportamento do Consumidor	25
Direito do consumidor e Mercado	20
Gestão de Produtos e Serviços	20
Logística e Trade Marketing	20
Marketing avançado e neuromarketing	20
Marketing de Relacionamento e database marketing	20
Marketing Digital/ E-commerce	25
Marketing interno e endomarketing	20

Central de Atendimento FUMEC

0800 0300 200

(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h)

Rua Cobre, 200 bairro Cruzeiro / CEP: 30.310-190 - Belo Horizonte / MG

Pesquisa e Inteligência de Marketing	20
Total Módulo 2	210 horas
Módulo Internacional	15
Total Módulo 3	15 horas
Carga Horária Total do Curso	360 horas

*** O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) não será obrigatório.**

Central de Atendimento FUMEC

0800 0300 200

(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h)

Rua Cobre, 200 bairro Cruzeiro / CEP: 30.310-190 - Belo Horizonte / MG