

Estrutura Curricular: MBA em Marketing Estratégico em Sistemas Digitais (EaD)	
MÓDULO/DISCIPLINA	C/H
Módulo I	
Gestão em Mercados Competitivos	20
Gestão Estratégica e Performance	20
Inovação e Gestão Empreendedora	20
Liderança, Talentos e Equipes	20
Sustentabilidade e ética nas organizações	20
Técnicas e Estratégias de Negociação	20
Total Módulo I	120 horas
Módulo II	
Criação de Sites, Usabilidade e Design de Interação Mobile e Web	15
Design Thinking	20
e-Branding: Gestão de Marca/Branding Digital	15
E-Commerce B2C e B2B - Micro a Multinacionais	15
E-sports marketing e Advergames	15
Empreendedorismo e Inovação Digital	15
Estratégia e Análise de Redes Sociais	15

Central de Atendimento FUMEC

0800 0300 200

(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h)

Rua Cobre, 200 bairro Cruzeiro / CEP: 30.310-190 - Belo Horizonte / MG

Gestão de Projetos, Metodologias Ágeis Online e Gestão da Informação Digital	15
Inteligência Artificial aplicada ao Marketing Digital	15
Marketing Digital: Conceitos e Revolução Digital	15
Marketing One-to-one e Nanopublicidade	15
NeuroMarketing: Persuasão, Tomada de decisão e Comportamento do Consumidor Online	15
Planejamento de Mídia Online e SEO Teórica	15
Planejamento Estratégico de Marketing de Conteúdo	15
Redação e Gestão de Conteúdos	15
Total Módulo II	230 horas
Módulo III	
Módulo Internacional	10
Total Módulo III	10 horas
Carga Horária Total do Curso	360 horas

* O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) não será obrigatório.

Central de Atendimento FUMEC

0800 0300 200

(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h)

Rua Cobre, 200 bairro Cruzeiro / CEP: 30.310-190 - Belo Horizonte / MG