

ESTRUTURA CURRICULAR: MBA em Marketing Estratégico EaD	
MÓDULO/DISCIPLINA	C/H
Sustentabilidade e ética nas organizações	20
Liderança, Talentos e Equipes	20
Gestão em Mercados Competitivos	20
Gestão Estratégica e Performance	20
Inovação e Gestão Empreendedora	20
Técnicas e Estratégias de Negociação	20
Sustentabilidade e ética nas organizações	20
<b>Total Módulo I</b>	<b>120horas</b>
Ambiente de marketing: tendências, megatendências e modismos	24
Gestão de Produtos e Serviços	20
Marketing Digital/ E-commerce	24
Marketing avançado e neuromarketing	20
Logística e Trade Marketing	20
Marketing de Relacionamento e database marketing	24
Marketing interno e endomarketing	20
Pesquisa e Inteligência de Marketing	20
<b>Total Módulo II</b>	<b>196 horas</b>
Práticas e Vivências Empresariais	16
Metodologia Científica	12

Central de Atendimento FUMEC

0800 0300 200

(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h)

Rua Cobre, 200 bairro Cruzeiro / CEP: 30.310-190 - Belo Horizonte / MG



Módulo Internacional	12
Total Módulo III	44 horas
Carga Horária Total	360 horas

Central de Atendimento FUMEC

0800 0300 200

(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h)

Rua Cobre, 200 bairro Cruzeiro / CEP: 30.310-190 - Belo Horizonte / MG