

ESTRUTURA CURRICULAR: MBA em Marketing Estratégico	
MÓDULO/DISCIPLINA	C/H
Marketing: conceitos e evolução histórica	20
Negociação e tomada de decisão	20
Gestão de Mercados Competitivos	20
Inovação e empreendedorismo	20
Direito do consumidor e mercado	20
Ambiente de marketing: tendências, megatendências e modismos	20
Gestão de Carreiras	16
Total Módulo 1	136 horas
Gestão de Produtos e Serviços	24
Marketing Digital/ E-commerce	24
Marketing avançado e neuromarketing	20
Logística e Trade Marketing	24
Marketing de Relacionamento e database marketing	24
Marketing interno e endomarketing	20
Pesquisa e Inteligência de Marketing	20
Comportamento social e do Consumidor	24
Total Módulo 2	180 horas

Central de Atendimento FUMEC

0800 0300 200

(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h)

Rua Cobre, 200 bairro Cruzeiro / CEP: 30.310-190 - Belo Horizonte / MG

Módulo Internacional	12
Metodologia Científica	16
Coaching Group para Trabalhos Acadêmicos	16
Total Módulo 3	44 horas
Carga Horária Total do Curso	360 horas

Central de Atendimento FUMEC

0800 0300 200

(atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h)

Rua Cobre, 200 bairro Cruzeiro / CEP: 30.310-190 - Belo Horizonte / MG